COMUNICATO STAMPA DEL 28 DICEMBRE 2007
REGIONE LAZIO

Nel Lazio è nato il Polo dell'animazione

28/12/07 - Sostenere la diffusione, promozione e internazionalizzazione delle produzioni di animazione delle aziende del Lazio che operano nel settore dei cartoni animati. È questo l'obiettivo del Polo dell'animazione della Regione Lazio, istituito su proposta del vicepresidente della Commissione regionale Cultura Enzo Foschi.
"Si tratta - ha spiegato Foschi - di un riconoscimento alle tante realtà che lavorano nel settore della creatività e dell'innovazione. Molte delle quali già affermate sia in campo nazionale sia in quello internazionale. L'istituzione del Polo, infatti - ha continuato - consente di sistematizzare una serie di leggi già esistenti allo scopo di agevolare il lavoro di queste aziende mettendole nella condizione di diffondere al meglio la loro professionalità. Il Polo dell'animazione, infine, intende sostenere la diffusione dei film di animazione prodotti nella nostra Regione nella programmazione della sale cinematografiche.
I finanziamenti alle attività del nuovo Polo dell'animazione verranno attinti da risorse già previste dalla normativa vigente in materia di agevolazioni e servizi alle imprese.

Cultura, Foschi: Nel Lazio e' nato il Polo dell'animazione

Roma, 28 DIC (Velino) - Sostenere la diffusione, promozione e internazionalizzazione delle produzioni d'animazioni delle aziende del Lazio che operano nel settore dei cartoni animati. È questo l'obiettivo del Polo dell'animazione della Regione Lazio, istituito, in questi giorni su proposta di Enzo Foschi, vicepresidente della commissione regionale Cultura. "Si tratta - ha spiegato Foschi - di un riconoscimento alle tante realta' che lavorano nel settore della creativita' e dell'innovazione molte delle quali gia' affermate sia in campo nazionale sia in quello internazionale. L'istituzione del Polo, infatti – ha continuato - consente di sistematizzare una serie di leggi gia' esistenti allo scopo di agevolare il lavoro di queste aziende mettendole nella condizione di diffondere al meglio la loro professionalita', accompagnandone e agevolandone anche lo sviluppo culturale e produttivo dell'animazione nel Lazio. Il Polo dell'animazione, infine, intende anche sostenere la diffusione dei film d'animazioni prodotti nella nostra regione nella programmazione della sale cinematografiche anche del piccolo esercizio o d'essai". I finanziamenti alle attivita' del neo costituito Polo dell'animazione verranno attinti da risorse gia' previste dalla normativa vigente in materia di agevolazioni e servizi alle imprese. Alla fine del 2006, si possono contare circa 20 imprese aventi sede nel Lazio, che hanno come "core business" attivita' legate al settore dell'animazione, indipendentemente dal rispettivo posizionamento lungo la filiera (servizi alla produzione, produzione, post-produzione, distribuzione). Sulla base di una stima provvisoria effettuata da IsICult (Istituto italiano per l'industria culturale) realizzata per conto del Consorzio impresa Castelli Animati, alla fine del 2005, il fatturato delle prime dieci aziende attiva nel Lazio aveva raggiunto i 64 milioni di euro. I finanziamenti alle attivita' del neo costituito

Polo dell'animazione verranno attinti da risorse gia' previste dalla normativa vigente in materia di agevolazioni e servizi alle imprese. (red / rog)
281303 DIC 07 NNNN

Sabato 22 Dicembre 2007, 15:14
Lazio: Foschi (Pd), Nasce Il Polo Dell'Animazione Della Regione Lazio
Di (Fsa/Ct/Adnkronos)

Roma, 22 dic. - (Adnkronos) - Con un emendamento alla legge finanziaria presentato in Aula dal vicepresidente della Commissione Cultura al Consiglio regionale del Lazio, Enzo Foschi, e' stato istituito il Polo dell'animazione del Lazio. "Un riconoscimento alle tante realta' che lavorano nel settore della creativita' e dell'innovazione", ha dichiarato Foschi.
"Si tratta - ha spiegato Foschi - di un primo riconoscimento alle tante realta' esistenti sul nostro territorio, molte delle quali gia' affermate in campo nazionale e internazionale, che lavorano nel settore della creativita' e dell'innovazione. L'istituzione del Polo consente, in sostanza, di sistematizzare una serie di leggi gia' esistenti allo scopo di agevolare il lavoro di queste aziende mettendole nella condizione di diffondere i loro prodotti sia sul mercato nazionale che su quello estero".
"Con questo atto - ha concluso l'esponente del Pd - la Regione Lazio pone la produzione delle aziende di animazione tra i suoi obiettivi strategici nel campo economico culturale". "I finanziamenti alle attivita' del neo costituito Polo dell'animazione verranno attinti da risorse gia' previste dalla normativa vigente in materia di agevolazioni e servizi alle imprese", si legge in una nota.

LAZIO: FOSCHI (PD), NASCE IL POLO DELL'ANIMAZIONE (2) =
ISICULT, NEL 2005 LE PRIME 10 AZIENDE HANNO FATTURATO 64 MLN EURO

(Adnkronos) - Sulla base di una stima provvisoria effettuata da IsiCult (Istituto italiano per l'industria culturale) per conto del Consorzio impresa Castelli Animati, alla fine del 2005, il fatturato delle prime 10 aziende attive nel Lazio, ha raggiunto i 64 milioni di euro. Per queste 'Top 10', si e' registrato un progresso di oltre il 20% sul volume d'affari del 2004.

Il mercato audiovisivo si e' caratterizzato per presenza di 2 'player' di assoluto rilievo, Mondo Tv e Cineteam, che da sole, hanno rappresentato quasi il 97 % dei ricavi delle top 10 del 2005. In particolare, Mondo Tv, quotata in borsa e con un fatturato nel 2005 di oltre 50 milioni di euro, ha confermato il proprio status di 'holding' di dimensioni internazionali, in concorrenza con 'player' del calibro della britannica Hit-Entertainment e della tedesca Em.Tv. Il restante 3% dei ricavi delle 'Top 10' si e' ripartito tra altre 8 societa', nessuna delle quali ha superato 1 milione di euro di fatturato, infatti alcune di esse, hanno registrato fatturati inferiori ai 150mila euro.

Inoltre e' da segnalare l'ingresso nel Lazio di Rainbow Cgi (che sta lavorando ad un progetto finalizzato alla quotazione in borsa tra fine del 2007 ed inizio del 2008), controllata dalla marchigiana Rainbow Spa (oltre 15 milioni di euro di fatturato nel 2005), che ha rappresentato un 'salto di qualita'' del mercato ed andra' a stimolare una maggiore competizione tra i 'player' di fascia alta, con positive ricadute in termini occupazionali sul territorio laziale, anche per la sempre piu' frequente convergenza tra tecnologie tradizionali e animazione digitale.

(Fsa / Col / Adnkronos)

28-DIC-07 14:35

NNNN